

ARTE CALLEJERO O URBANO

El arte callejero considerado también arte urbano y viene de la expresión del inglés Street art: consiste en cualquier tipo de expresión o de destreza que se realice en espacios públicos, donde cualquier persona pueda ir a apreciarlo sin tener que pagar nada, dando solamente una pequeña contribución que no es obligatoria.

No se tiene una fecha precisa de cuando apareció esta tendencia, ya que abarca muchas destrezas como los grafitis, los mimos, el malabarismo, entre otros más que como ya se dijo se realizan en las calles y cada una de ellas surgió separadamente.

Para algunas personas esto no es arte, porque no está respaldado por ninguna institución, y muchas veces los mensajes que tratan de dar van en contra de algunas ideologías del gobierno, debido a eso se considera vandalismo, y a los que realizan esto se les llama vagos y rebeldes.

Muchos jóvenes se dedican plenamente a esto sin importarles si les prestan atención, si ganan bien o no, lo hacen por el simple hecho de que eso es lo que les apasiona, y no les importa nada más.

Los grafitis se consideran arte callejero, debido a que estos se realizan en las paredes de los edificios, en algunos puentes, buses, y hasta en trenes, logrando con esto que todas las personas lean el mensaje que se quiere transmitir.

El objetivo del arte urbano es intentar sorprender a los observadores ya que normalmente se realizan este tipo de trabajos en zonas públicas que se frecuentan bastante. Todas las obras suelen llevar un mensaje muy llamativo, dicho mensaje suele ser revolucionario que critica sobre todo a la sociedad pero con cierta ironía e intenta incitar a una lucha social, otros mensajes son solamente una crítica política o una simple reflexión.

El arte urbano dio sus primeros pasos como tal en el París de la segunda mitad de la década de los sesenta, cuando comenzaron a verse en los muros de la Ciudad de la Luz inscripciones con mensajes políticos realizadas con plantillas. Pero sería a mitad de los años 90 cuando el concepto Street arte se usaba para hacer una definición del trabajo de un grupo heterogéneo de artistas, que desarrollaron una manera de expresión callejera con el uso de varias técnicas, como por ejemplo podían ser pegatinas, murales, plantillas, posters entre otras, este tipo de técnicas se alejan mucho de los graffitis, pero desde luego ahora este tipo de arte no solo es posible realizarla en la calle si no que hoy por hoy se pueden ver obras de una manera muy profesional en 3D.

Tuvo mucho que ver en ello el norteamericano Shephard Fairey y su campaña *Obey*. Su mensaje original era casi inexistente y no parecía haber en ella más propósito que el de llamar la atención sobre su autor, pero ha sido parafraseada y homenajeada en muchas ocasiones por su valor pionero entre los artífices de la cultura urbana.

También se ha de mencionar que muchas personas que tiene un talento sorprendente se les dan un lugar adecuado para ellos y sobre todo un lugar que es legal. En esos lugares estas personas con un talento nato pueden representar temas que llamen la atención de la gente como puede ser la historia, naturaleza, el agua o la contaminación, pero todo ello se ha de realizar sin ofender a la persona que lo visualiza.

Los estilos y la técnica usada en el arte urbano

El graffiti: empecemos con explicar el significado de la palabra graffiti: esta proviene del término grafito que se refiere a “palabras escritas en la pared”. La razón del término se debe a que los primeros graffitis, a finales de los años 60, se resumían a pequeñas firmas dejadas por los adolescentes de los barrios más poblados de las urbes estadounidenses usando el aerosol como herramienta y competían entre ellos para lograr la firma más original y personalizada de la ciudad, dando en poco tiempo a firmas cada vez más estilizadas, con muchos colores y de gran tamaño. El metro es uno de los lugares preferidos para los grafiteros, ya que es el lugar más transitado.

El graffiti se encuentra ya expandido por todas las ciudades del mundo bajo un código invisible y cerrado de reglas desarrolladas a lo largo de la década de los 70 y que son seguidas por todos los adolescentes grafiteros. Los criterios de clasificación de las obras de estos artistas basadas en una muy concreta y peculiar, y se mide según la importancia y talante: 1) la cantidad de veces que estos aparecen por la ciudad; 2) el riesgo que supuso el acceso al local en donde se pintó y 3) el estilo propio.

El postgraffiti: en este estilo de arte urbano el ámbito se extiende al público en general, dejando de ser algo protagonizado por un círculo de artistas especializados. El artista no compite con otros artistas ni utiliza un código concreto de normas de ejecución, habiendo una cierta libertad sin saltarse las normas cívicas, pintando en superficies públicas abandonadas o neutras, evitando la profanación del patrimonio arquitectónico y de la propiedad privada.

El postgraffiti recurre a materiales diversos como el papel, como carteles y pegatinas y la plantilla, permitiendo ejecutar su obra de forma rápida y discreta.

La localización de las obras no obedece a criterios de entorno visual ni a las leyes de la simetría, es elegida de forma discreta y cuidadosa y se produce una adaptación ingeniosa de la forma de la pintada con la superficie o zona que le sirve de soporte, como si de una instalación se tratara.

La intervención específica: este estilo de arte urbano lleva al límite algunos aspectos del graffiti y del postgraffiti, ya que casi todos los artistas provienen de estas dos modalidades. Es una corriente minoritaria dentro de la historia del arte urbano, su característica principal consiste en el abandono de la identidad gráfica y en la creación de obras aisladas, anónimas e independientes, usando materiales libremente, usando todo tipo de técnicas plásticas que muchas veces incluye el desmontaje de mobiliario urbano. En este arte urbano tiene una característica nueva, la investigación y observación de las particularidades físicas y sociales del entorno de la intervención.

Formas y elementos de realizar las obras del arte urbano

La forma o mejor dicho los elementos para realizar obras callejeras son la pintura spray y el estarcido. Las técnicas usadas son muy variadas y hay diferentes representaciones estéticas que realizan los artistas. También puedes observar otros elementos como pueden ser los posters y las pegatinas, que representan una pequeña evolución en este tipo de arte. Hay una diversidad enorme de estrategias con varias ideologías pero todos tienen el mismo concepto de “El arte”. Muchos artistas callejeros dibujan, otros pintan, hay infinitudes de maneras con las que plasmar el arte callejero, incluso hay diversas maneras de representarlos pueden ser en suelo, en cristal, en frutas, en lienzos, en paredes, en papel, etc. Lo que cuenta para el arte callejero es el poder de la expresión y revelar al mundo la creatividad que los hace únicos y sobre todo demostrar al mundo lo que hacen.

LABORATORIO

1. ¿De dónde viene la palabra arte callejero?
2. En si ¿Qué es el arte callejo o urbano?
3. ¿A qué se le puede tomar arte callejero?
4. ¿Cuál es el objetivo del arte urbano?
5. ¿En dónde se inicia el arte urbano?
6. ¿En qué consiste el grafittis?
7. ¿El que practica la técnica del grafittis como se les llama?
8. ¿En qué consiste el postgraffiti?
9. ¿En qué consiste la intervención específica?
10. ¿Cuáles son las formas y elementos que se utilizan en el arte del grafittis?
11. En un ¼ de papel bond realiza un grafittis de libre temática